

17 กุมภาพันธ์ 2563

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) สำนักงานกรุงเทพฯ

ประกาศผลรางวัลผู้สนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศไทยดีเด่น

~ Japan Tourism Award in Thailand 2019 ~

1. จุดประสงค์ของการมอบรางวัล

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) สำนักงานกรุงเทพฯ มอบรางวัลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว สื่อมวลชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสนับสนุนการท่องเที่ยวญี่ปุ่นในประเทศไทยในแต่ละปี โดยมีการประกาศผลรางวัล ‘Japan Tourism Award in Thailand’ ในช่วงเดือนมกราคม ถึงกุมภาพันธ์ของทุก ๆ ปี
บัดนี้ JNTO ได้กำหนดรายชื่อผู้รับรางวัลแล้ว จึงประกาศให้ทราบดังนี้

ครั้งนี้มีการมอบรางวัล 3 ประเภท รวมทั้งสิ้น 51 รางวัล ได้แก่

- ① รางวัล “Top Agent Award” จำนวน 48 รางวัล มอบแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดีเด่นที่มีบทบาทในการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวญี่ปุ่นและส่งนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเที่ยวญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่จัดทำจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวญี่ปุ่นที่มีเอกลักษณ์
- ② รางวัล “Contents Award” จำนวน 1 รางวัล มอบแก่ผู้ผลิตเนื้อหา สื่อ ที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยดีเด่น
- ③ รางวัล “Special Award” จำนวน 1 รางวัล มอบแด่องค์กรหรือบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวญี่ปุ่นในรูปแบบที่แปลกใหม่ ซึ่งรางวัลนี้จะแตกต่างจาก “Top Agent Award” และ “Contents Award”



2. รายละเอียดการมอบรางวัล

① Top Agent Award (48 รางวัล)

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) สำนักงานกรุงเทพฯ มอบรางวัลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่นและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวญี่ปุ่นตลอดปี 2019 รวมทั้งสิ้น 48 รางวัล โดยเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เที่ยวญี่ปุ่นที่เพิ่มมูลค่า ทวีราคาประหยัด ผลิตภัณฑ์เที่ยวด้วยตัวเอง รวมถึงทัวร์แบบอินเซ็นทิฟ เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ และมีผู้ประกอบการ 3 แห่งจากจังหวัดใหญ่ๆ ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต และอุดรธานี ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัลมีดังต่อไปนี้ (เรียงลำดับตามตัวอักษรภาษาอังกฤษ):

AKIRA INTER GROUP CO., LTD.
BOND STREET TOUR & TRAVEL CO., LTD.
BRIO TRAVEL CO., LTD.
COMPAX WORLD CO., LTD.
DOSO TRAVEL CO., LTD.
EIKO JAPAN CO., LTD.
ELITE HOLIDAY & AGENCY (THAILAND) CO., LTD.
GLOBAL LINK INTERNATIONAL HOLIDAY CO., LTD.
GS25 TRAVEL SERVICE CO., LTD.
H.I.S. TOURS CO., LTD.
HANA ASIA THAILAND CO., LTD.
HAPPY TEAM CENTER CO., LTD.
IMAGE HOLIDAY (THAILAND) CO., LTD.
JAPAN ALL PASS CO., LTD.
JAPAN GUIDE CO., LTD.
JAPAN VIEW (THAILAND) CO., LTD.
JJ INTER CO., LTD.
JOYFUL HOLIDAYS CO., LTD.
JTB (THAILAND) LTD.
JUBILEE TRAVEL CO., LTD.
KRUNGTHAI CARD PUBLIC COMPANY LIMITED
LEELAWADEE HOLIDAY CO., LTD.
MANIT TRAVEL CHIANGMAI LTD., PART.
MARITIME TRAVEL SERVICE CO., LTD.

MUSHROOM TRAVEL CO., LTD.
NEX WORLD CO., LTD.
N.S. TRAVEL & TOURS CO., LTD.
NTT JAPAN VACATION CO., LTD.
O2 ASIA TRAVEL DESIGN CO., LTD.
PHUKET JET TOUR CO., LTD.
PKG JOURNEY LINE CO., LTD.
PRO BOOKING CENTER CO., LTD.
QUALITY EXPRESS CO., LTD.
ROYAL ORCHID HOLIDAYS
S.M.I. TRAVEL CO., LTD.
SBA TRAVEL CO., LTD.
SIAM ORCHARD GROUP CO., LTD.
SK ROYAL CO., LTD.
ST DELUXE TOUR CO., LTD.
SUNNY TOURS CO., LTD.
THAI TIAO NOK TOUR CO., LTD.
THINAKORN TOUR CO., LTD.
TRAVEL WONDERS CO., LTD.
TTC GLOBAL LTD.
UNITHAI TRAVEL CO., LTD.
WORLD PRO TRAVEL CO., LTD.
WORLD SURPRISE TRAVEL CO., LTD.
ZEGO TRAVEL CO., LTD.

② Contents Award (2 รางวัล)

รางวัลนี้มอบให้กับสื่อ สิ่งพิมพ์ และคอนเทนต์ท่องเที่ยวที่นำเสนอเนื้อหาและข้อมูลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทย
ผู้ที่ได้รับรางวัลมีดังต่อไปนี้:

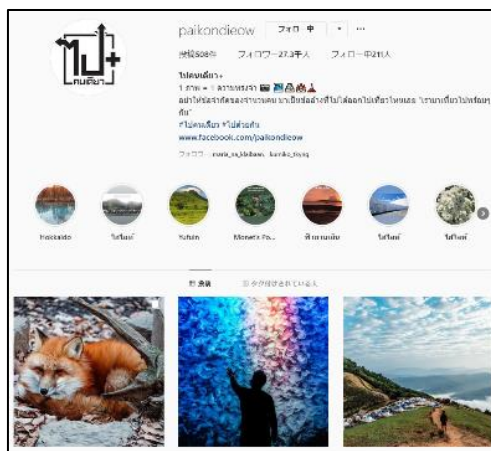
< ไปคนเดียว+ >

Website : <https://paikondieow.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/paikondieow/> (Likes: ประมาณ 1,110,000)

Instagram : <https://www.instagram.com/paikondieow/> (Followers: ประมาณ 27,000)

คุณพิเศษ แกรมพร หรือ คุณเก้ บล็อกเกอร์ท่องเที่ยว เริ่มสร้างบล็อกตั้งแต่ปี 2015 คุณเก้นำเสนอข้อมูลท่องเที่ยวญี่ปุ่นและภาพถ่ายที่มีความหลากหลาย ไม่ใช่แค่เฉพาะประเทศญี่ปุ่นเท่านั้น แต่รวมถึงข้อมูลเที่ยวไทย และสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามทั่วโลก ในปี 2019 มีเส้นทางบินใหม่ๆเปิดให้บริการระหว่างไทยกับญี่ปุ่น ทำให้คุณเก้ได้มีโอกาสไปท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นอยู่บ่อยครั้ง คุณเก้จึงมักจะนำเสนอเสน่ห์ของสถานที่ท่องเที่ยวในญี่ปุ่นที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวชาวไทย รวมถึงข้อมูลร้านอาหารต่าง ๆ และที่พักที่เหมาะสมสำหรับการเที่ยวด้วยตัวเอง ซึ่งบล็อกของคุณเก้เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจเที่ยวญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะบทความเกี่ยวกับภูมิภาคโทโฮคุ ที่คุณเก้ได้แนะนำเสน่ห์ของแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นต่างๆ ตัวอย่างเช่น Clis Road แหล่งช้อปปิ้งกลางเมืองเซ็นได อีกทั้งยังให้ข้อมูลรายละเอียดการเดินทางและข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีแผนจะเดินทางไปยังภูมิภาคโทโฮคุ



< DACO Thai (Data & Communique Express Co., Ltd.) >

Website : <https://www.daco-thai.com/> (Thai)

Facebook : <https://www.facebook.com/dacothaiversion> (Thai) (Likes: ประมาณ 45,000)

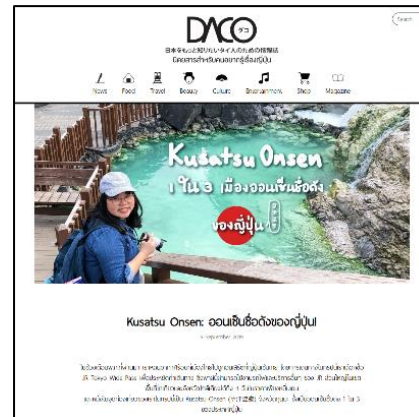
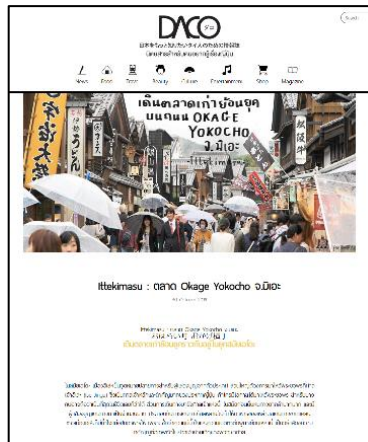
DACO เป็นนิตยสารแจกฟรีที่ผลิตโดยทีมงานชาวญี่ปุ่นและชาวไทย เนื้อหาประกอบไปด้วยหัวข้อหลากหลาย เช่น อาหารญี่ปุ่น แหล่งช้อปปิ้ง ความบันเทิงต่างๆ และอื่นๆ

นิตยสาร DACO ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่นและการท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาตั้งแต่ปี 1998 จนถึงปี 2019 ซึ่งเป็นระยะเวลาอันยาวนานกว่า 20 ปี นับว่ามีส่วนช่วยขยายฐานกระตุ้นให้ชาวไทยสนใจเกี่ยวกับประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างดีเสมอมา

นักเขียนของ DACO ชื่นชอบประเทศญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก รวมทั้งบทความมักจะนำเสนอเนื้อหาที่ชาวไทยส่วนใหญ่สนใจ จึงทำให้นิตยสารค่อนข้างเป็นที่นิยมและได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ที่สนใจประเทศญี่ปุ่น บทความของ DACO เป็นประโยชน์ต่อ

นักท่องเที่ยวชาวไทยในการวางแผนเที่ยวประเทศญี่ปุ่น เพราะ DACO นำเสนอข้อมูลที่ค่อนข้างละเอียด

นอกจากนี้ DACO ยังมีการนำเสนอบทความในรูปแบบออนไลน์ ทำให้ข้อมูลเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านได้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย



3 Special Award (1 รางวัล)

รางวัลนี้มอบให้กับผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น ผู้ที่ได้รับรางวัลมีดังต่อไปนี้:

< Bearhug >

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCOqODGR-AoOTkx874sc1Xyw/featured>

Facebook : <https://www.facebook.com/bearhugfanpage/>

ช่อง ‘Bearhug’ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2018 โดยการรวมตัวของ คุณกานต์ อรรถกร รัตนารมย์ และ คุณซารต์ ปัทมพร ปรีชาวุฒิเดช YouTuber ชื่อดังและทีมงาน เพราะความชื่นชอบที่เหมือนกันทำให้ผลิตผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมา จนปัจจุบันช่อง ‘Bearhug’ เป็นช่องยูทูปยอดนิยมที่มียอดผู้ติดตามมากถึงกว่า 3,200,000 คน

ในปี 2019 ทั้งคู่ได้ไปเยือนประเทศญี่ปุ่นและทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวญี่ปุ่นนำเสนอผ่านทางช่อง YouTube วิดีโอนำเสนอในคลิปให้ความรู้สึกเหมือนผู้ชมได้ร่วมทริปไปด้วยกัน ทำให้ยอดวิวของแต่ละคลิปนั้นมีมากกว่า 1 ล้านวิว โดยเฉพาะคลิปฮอกไกโด มี 3 คลิป ยอดวิวรวมมากกว่า 6 ล้านครั้ง เนื้อหาในคลิปเป็นการแนะนำเสน่ห์ความงามของฤดูหนาวในฮอกไกโด เสน่ห์ของอาหารในฮอกไกโด รวมทั้งความสนุกจากกิจกรรมต่างๆเกี่ยวกับหิมะที่ฮอกไกโด เช่น วิหิมะชาวโพลนขณะที่ยืนมองลงมาจากสทอแอร์บอลลูน นับว่าเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฮอกไกโดประเทศญี่ปุ่นให้แก่ชาวไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมที่มีอายุน้อยและกลุ่มผู้ชมที่เดินทางเที่ยวญี่ปุ่นเป็นครั้งแรกได้เป็นอย่างดี

คลิปที่ Bearhug พาไปเมืองอื่นๆ ในญี่ปุ่น เช่น โอซาก้า ก็เป็นที่ชื่นชอบของคนดู ซึ่งคุณซารต์และคุณกานต์มักจะพาไปตะลุยกินอาหารญี่ปุ่นบ่อยๆ เช่น อาหารแบบสตรีทฟู้ด การท่องเที่ยวของทั้งคู่ที่นั่นทั้งสนุกและเฮฮา แต่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นอย่างมาก มีส่วนทำให้เนื้อหาการท่องเที่ยวญี่ปุ่นน่าสนใจมากยิ่งขึ้น