

企画競争及び参加者の有無を確認する公募の実施予定情報の公表（独立行政法人国際観光振興機構/バンコク事務所）  
Announcement of preliminary schedule of Proposal Competition (Japan National Tourism Organization Bangkok Office)

公表日 Date	業務担当部署等 Responsible Department	業務名(仮称) Name of Project	業務概要 Overview of Project	提案募集の公示予定時期 Preliminary Schedule of Proposal Competition	備考 Remarks
平成31年1月29日 29 Jan 2019	バンコク事務所 JNTO Bangkok Office	平成31年度タイ市場における 季節ごとのSIT促進広告宣伝 事業 Visit Japan Project: Advertisement to promote Special Interest Tour with each season for the Thai market in 2019 FY	閑散期(夏)とピーク期(冬)にお ける訪日旅行促進のため、年2 回、SIT(特別テーマ旅行)や体 験コンテンツ等の新たな訪日旅 行の提案を行うためのコンテン ツを作成し、メディアミックスによ る広告や、特設サイトでの情報 発信及びキャンペーンを実施す る。 ・Coordinate Visit Japan promotion in Thailand about making original new contents such as Special Interest Tour, activities etc, twice a year for promoting to low season (summer)and high season(winter).  ・Coordinate Visit Japan promotion in Thailand about doing advertisement via media mix, providing information throughout original website as well as organaizing website promotion campaign.	2月中 Start from Feb.	企画競争 Proposal Competition
平成31年1月29日 29 Jan 2019	バンコク事務所 JNTO Bangkok Office	平成31年度タイ市場における オンライン関連等事業 Visit Japan Project:Online promotion for Thai market in 2019 FY	JNTO公式タイ語ウェブサイトにつ いて、毎月のニュースレター の発信、秋季・春季向け特設サ イトプロモーション、電子パンフ レットの作成、オンライン広告等 を実施する。また、JNTO公式タ イ語フェイスブックについて、通 年に渡る投稿、オンライン広告 等を行う。 ・Coordinate Visit Japan promotion in Thailand in JNTO- Bangkok official website by providing information via Newsletter every month, doing online advertisements, to make E-brochure, and doing promotion through original online contents for spring and autumn season.  ・Coordinate Visit Japan promotion in Thailand by providing information via JNTO-Bangkok official Facebook throughout the year and doing online advertisements.	2月中 Start from Feb.	企画競争 Proposal Competition

※件名については、仮称であり変更する場合がある。  
※公示予定時期については、都合により変更する場合がある。  
\* Name of the projects and the schedule may subject to change