JAPAN NATIONAL TOURISM ORGANIZATION
10th Floor Serm-Mit Tower 159 Sukhumvit 21 Road,
Wattana, Bangkok 10110 Thailand Tel: 02-261-3525-6

3 มีนาคม 2017
องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น (JNTO) สำนักงานกรุงเทพฯ

งานประกาศผลและพิธีมอบรางวัลผู้สนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นดีเด่น

～ Japan Tourism Award in Thailand 2016 ～

1. วัตถุประสงค์

รางวัล Japan Tourism Award in Thailand เป็นรางวัลที่เกิดขึ้นเนื่องในโอกาสก่อตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น (JNTO) สำนักงานกรุงเทพฯ ครบรอบ 50 ปี โดยเริ่มมีการมอบรางวัลครั้งแรกในปี 2010 พิธีมอบรางวัลครั้งนี้ถือเป็นการจัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 แล้ว

ในปี 2016 มีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปญี่ปุ่นถึง 901,400 คน เพิ่มขึ้น 13.1 % เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งจำนวนดังกล่าวนับเป็นตัวเลขที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น (JNTO) ขอบคุณนักท่องเที่ยวไทยทุกท่านที่เดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่น ในขณะเดียวกัน เราก็รู้สึกขอบคุณบริษัท องค์กร รวมทั้งหน่วยงานต่างๆที่มีส่วนสนับสนุนโปรโมทให้ชาวไทยไปเที่ยวญี่ปุ่นเป็นอย่างดีด้วย

ในโอกาสนี้ JNTO สำนักงานกรุงเทพฯ จัดพิธีมอบรางวัล Japan Tourism Award in Thailand 2016 ขึ้นในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2017 แด่ผู้สนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นดีเด่น ที่บ้านพักเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย โดยเป็นการมอบรางวัลแด่ผู้ประกอบการบริษัททัวร์ บริษัท องค์การต่างๆที่เป็นผู้สนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นดีเด่นประจำปี 2016

ครั้งนี้มีการมอบรางวัลทั้งสิ้น 3 ประเภท รวมทั้งสิ้น 50 รางวัล ได้แก่ ❶ รางวัล "Special Award from JNTO Bangkok Office" มอบแด่องค์กรหรือบุคคลทั่วไปที่สนับสนุนการท่องเที่ยวญี่ปุ่นดีเด่น จำนวน 3 รางวัล ❷ รางวัล "Top Agent Award" มอบแด่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวดีเด่น จำนวน 44 รางวัล ❸ รางวัล "Outstanding Japan Tourism Contents Award" มอบแด่สิ่งพิมพ์หรือเนื้อหาคอนเทนซ์ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวญี่ปุ่นดีเด่น จำนวน 3 รางวัล

พิธีมอบรางวัล Japan Tourism Award in Thailand 2016 นี้ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย – ญี่ปุ่นครอบรอบ 130 ปีด้วย

2. **รายชื่อผู้ได้รับรางวัล**

❶ รางวัล Special Award from JNTO Bangkok Office (จำนวน 3 รางวัล)

รางวัลสำหรับบริษัท / องค์กรที่สนับสนุนการท่องเที่ยวญี่ปุ่นดีเด่น รวม 3 รางวัล ได้แก่



(ภาพพิธีเปิดงานมอบรางวัลเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2017 ที่บ้านพักเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย
จากซ้ายไปขวา คุณฉันทวิชช์ ธนะเสวี นักแสดงนำจากภาพยนตร์เรื่อง “แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว”, ฯพณฯ นาย ชิโร ซะโดะชิมะ
เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, คุณปกรณ์ พรรธนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด
(มหาชน), คุณพันธกมล อมาตยกุล ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รอยัล พารากอน ฮอลล์, คุณคะซุฮิโระ อิโต้ ผู้อำนวยการบริหาร องค์การส่งเสริม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น สำนักงานกรุงเทพฯ และคุณศุภฤกษ์ ศูรางกูร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA))

One Day - ภาพยนตร์เรื่อง "แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว"

ภาพยนตร์เรื่อง "แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว" สร้างโดยบริษัท GDH 559 กำกับโดยบรรจง ปิสัญธนะกูล นำแสดงโดย เต๋อ ฉันทวิชช์ ธนะเสวี (รับบทเด่นชัย) และ มิว นิษฐา จิรยั่งยืน (รับบทนุ้ย) โดยออกฉายในเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม 2559 ทางโรงภาพยนตร์ชั้นนำทั้งในกรุงเทพและทั่วประเทศ

ภาพยนตร์เรื่อง "แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว" ได้รับความนิยม ทำรายได้สูงถึง 111 ล้านบาท นับเป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำเงินสูงสุดในไทยประจำปี 2559 อันดับที่ 2

ภาพยนตร์เรื่องนี้ถ่ายทอดเรื่องราวความรักโดยแทรกมุกตลก โดยเรื่องราวต่างๆเริ่มจากการที่บริษัทพาพนักงานเดินทางไปเที่ยวฮอกไกโดก่อนที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ต่างๆตามมา ทางทีมงานยกกองไปถ่ายทำภาพยนตร์เรื่องนี้ที่สถานที่หลายแห่งในฮอกไกโด เช่น งานเทศกาลหิมะที่ซัปโปโร คลองโอทารุ เมืองฮาโกดาเตะ เป็นต้น ซึ่งมีหลายฉากที่สื่อให้เห็นถึงเสน่ห์ของฤดูหนาวอันงดงามที่ญี่ปุ่น แถมช่วงที่ออกฉายในโรงภาพยนตร์ยังเป็นช่วงเหมาะเจาะก่อนที่ญี่ปุ่นจะเข้าสู่ฤดูหนาว ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทำเส้นทางทัวร์ตามรอยภาพยนตร์เรื่องนี้ออกมาจำหน่าย นับเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฮอกไกโดในช่วงฤดูหนาวรวมทั้งการท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี





(จากซ้ายไปขวา คุณศุภฤกษ์ ศูรางกูร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA), ฯพณฯ นาย ชิโร ซะโดะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, คุณฉันทวิชช์ ธนะเสวี นักแสดงนำจากภาพยนตร์เรื่อง "แฟนเดย์ แฟนกันแค่วันเดียว", คุณคะซุฮิโระ อิโต ผู้อำนวยการบริหารองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น สำนักงานกรุงเทพฯ และคุณคะโยะโกะ อิโต)

Central Pattana Public Company Limited

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น (JNTO) จัด "งานเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเอง ซัมเมอร์ แอนด์ ออทัม 2016 (งาน F.I.T. ครั้งที่ 9)" เป็นเวลา 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 23 - 26 มิถุนายน 2559 ณ ศูนย์การค้า CentralPlaza Grand Rama 9

โดยภายในงานมีหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น และบริษัทต่างๆจากญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินบาวนด์มาออกบูธเพื่อให้ข้อมูลการท่องเที่ยวญี่ปุ่น รวมทั้งยังมีผู้ประกอบการทัวร์ไทย สายการบิน ร่วมออกบูธเพื่อจำหน่ายสินค้าเที่ยวญี่ปุ่นต่างๆ และเนื่องจากช่วงจัดงานใกล้กับฤดูใบไม้เปลี่ยนสีที่ญี่ปุ่น ทำให้สินค้าเที่ยวญี่ปุ่นภายในงานได้รับความนิยมอย่างสูง

สำหรับศูนย์การค้า CentralPlaza Grand Rama 9 ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานนั้น ได้ช่วยสนับสนุนงานดังกล่าวเป็นอย่างดียิ่งทั้งในด้านการโปรโมท การประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวแวะมาเยี่ยมชมงาน นับเป็นความร่วมมืออันดีกับ JNTO ทำให้งานดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ยังมีการจัดงานท่องเที่ยวญี่ปุ่นอีกหลายต่อหลายครั้งที่ศูนย์การค้าสาขาอื่นๆที่อยู่ภายใต้การดูแลของ Central Pattana Public Company Limited (CPN) จึงนับได้ว่าเป็นองค์กรที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวญี่ปุ่นเป็นอย่างดี



(จากซ้ายไปขวา คุณศุภฤกษ์ ศูรางกูร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA), ฯพณฯ นาย ชิโร ซะโดะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, คุณคะซุฮิโระ อิโต ผู้อำนวยการบริหาร องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น สำนักงานกรุงเทพฯ, คุณปกรณ์ พรรธนะแพทย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน), คุณสุพิชญา สุรคุปต์ ผู้อำนวยการฝ่ายกิจการสังคมและประชาสัมพันธ์ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และคุณคะโยะโกะ อิโต)

Royal Paragon Enterprise Company Limited (Paragon Hall)

องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น (JNTO)จัด "งานเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเอง วินเทอร์ 2016 (งาน F.I.T. ครั้งที่ 10)" เป็นเวลา 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 25 - 27 พฤศจิกายน 2559 ที่ Royal Paragon Hall ซึ่งบริหารงานโดย Royal Paragon Enterprise Company Limited

ภายในงานดังกล่าวมีหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นจากญี่ปุ่น บริษัทต่างๆจากญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินบาวนด์มาออกบูธเพื่อให้ข้อมูลเที่ยวญี่ปุ่น รวมทั้งยังมีผู้ประกอบการทัวร์ไทย สายการบิน ร่วมออกบูธเพื่อจำหน่ายสินค้าเที่ยวญี่ปุ่นต่างๆ นอกจากนี้ เนื่องจากช่วงจัดงานใกล้กับวันหยุดยาวช่วงปีใหม่ ทำให้สินค้าเที่ยวญี่ปุ่นภายในงานได้รับความนิยมอย่างสูง

และ Royal Paragon Hall ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานนั้นได้ช่วยสนับสนุนงานดังกล่าวเป็นอย่างดียิ่งทั้งในด้านการโปรโมท การประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวแวะมาที่งาน จนมีผู้แวะมาชมงานมากกว่า 60000 คนตลอดการจัดงานทั้งสามวัน ซึ่งเป็นสถิติจำนวนผู้มาชมงานที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น สำนักงานกรุงเทพจัดงานเที่ยวญี่ปุ่นด้วยตัวเองมา จึงนับได้ว่าเป็นองค์กรที่ช่วยสนับสนุนการท่องเที่ยวญี่ปุ่นอย่างดี



(จากซ้ายไปขวา คุณศุภฤกษ์ ศูรางกูร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA), ฯพณฯ นาย ชิโร ซะโดะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย, คุณคะซุฮิโระ อิโต ผู้อำนวยการบริหาร องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น สำนักงานกรุงเทพฯ, คุณพันธกมล อมาตยกุล ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รอยัล พารากอน ฮอลล์ และคุณคะโยะโกะ อิโต)

❷ รางวัลผู้ประกอบการทัวร์ดีเด่น (จำนวน 44 รางวัล เรียงตามลำดับอักษร)

JNTO มอบรางวัลแด่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งหมด 44 แห่งในประเทศไทยที่ช่วยสนับสนุนโปรโมท รวมทั้งจำหน่ายสินค้าเที่ยวญี่ปุ่นตลอดปี 2016





ตลอดเวลาที่ผ่านมา JNTO มอบรางวัลแด่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวแบ่งเป็นประเภท "Top Agent Award" และประเภท "Unique Destination Award" อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2016 นี้เป็นต้นไป เราทำการรวมรางวัลเหลือเพียง "Top Agent Award" ประเภทเดียว นอกจากนี้ ปีนี้ยังเป็นปีแรกที่เรามอบรางวัลแด่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจากหัวเมืองใหญ่เป็นครั้งแรกอีกด้วย

สำหรับตลาดไทย นักท่องเที่ยวไทยเป็นจำนวนมากนิยมเดินทางเที่ยวด้วยตัวเอง ทำให้มีสินค้าและบริการที่เกี่ยวกับการเที่ยวด้วยตัวเองออกวางจำหน่ายหลายหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ต่างจังหวัดญี่ปุ่นก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ขอยกตัวอย่างสถานที่ตามต่างจังหวัดที่บรรดาผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆที่ได้รับรางวัลนี้จัดจำหน่าย ได้แก่ อิเสะ/โทบะ วากายามะ อามาโนะฮาชิดาเตะ โทจินโบ คุราชิคิ ทตโตะริ ไอสึวา

คามัตสึ ซาวาระ อามาคุสะ เป็นต้น JNTO หวังว่าในปี 2017 ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆจะจำหน่ายสินค้าเที่ยวญี่ปุ่นที่มีความหลากหลายต่อไป ซึ่งจะส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวไทยเดินทางไปญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น

รายชื่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งหมด 44 แห่งที่ได้รับรางวัล ได้แก่ (เรียงตามลำดับอักษร)

Accord Travel Service Co., Ltd.
Akira Inter Group Co., Ltd.
Am Tourist Club Co., Ltd.
Big World Holiday Co., Ltd.
Bondstreettour Travel Co., Ltd.
Brio Travel Co., Ltd.
Chiangmai You You Travel Co., Ltd.
Compax World Co., Ltd.
Eiko Japan Co., Ltd.
Elite Holiday & Agency (Thailand) Co., Ltd.
Global Link International Holiday
H.I.S. Tours Co., Ltd.
Hana Asia (Thailand) Co., Ltd.
I Am Tour Expert Center Co., Ltd.
Image Holiday (Thailand) Co., Ltd.
Japan All Pass Co., Ltd.
Japan Guide Co., Ltd.
Joyful Holidays Co., Ltd.
J-Plan Holiday Co., Ltd.
JTB (Thailand) Ltd.
KTC World Travel Service
Leelawadee Holiday Co., Ltd.
Maritime Travel Service Co., Ltd.
Miramar Services (Wonderful Package)
New Toyo Travel Co., Ltd.
NEX World Co., Ltd.
NTT Japan Vacation Co., Ltd.
O2 Asia Travel Design Co., Ltd.
Paradise World Tour Co., Ltd.
PKG Journey Line / Transa Group
Quality Express Co., Ltd.
Wendy Tour by S.M.I Travel Co., Ltd.
SBA Travel Co., Ltd.
Siam Orchard Group Co., Ltd.
Sogo World Travel Co., Ltd.
ST Deluxe Tour Co., Ltd.
Thai Travel Info Service Ltd.
Thaisiri Tours Co., Ltd.
Unithai Travel Co., Ltd.
VTG
World Discovery Travel Service Co., Ltd.
World Pro Travel Co., Ltd.
World Surprise Travel Co., Ltd.
Zego Travel Co., Ltd.

❸ Outstanding Japan Tourism Contents Award (จำนวน 3 รางวัล)

รางวัลที่มอบให้สิ่งพิมพ์หรือเนื้อหาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวญี่ปุ่น ได้แก่



＜ ไม่มีการเดินทางใดที่สูญเปล่า（無駄な旅なんか、ない）＞

สำนักพิมพ์ : Amarin Travel

โดย : Ruj - Suparuj Techatanon



หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือรวมภาพถ่ายที่ญี่ปุ่นเล่มที่สองจากฝีมือของคุณ รุจ ศุภรุจ นักร้องที่โด่งดังจากรายการเดอะ สตาร์ ซึ่งคุณรุจผู้นิยมการท่องเที่ยวและการถ่ายภาพแสดงถึงความชื่นชอบการท่องเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่นผ่านการลงภาพถ่ายสวยๆใน Instagram ของตน (มีผู้ติดตาม Instagram ของคุณรุจกว่า 140,000 คน)

อย่างที่เห็นได้จากชื่อหนังสือ "ไม่มีการเดินทางใดที่สูญเปล่า" ภายในเล่มนอกจากจะมีภาพถ่ายสวยๆที่คุณรุจถ่ายที่สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งทั่วญี่ปุ่นแล้ว ยังมีคำคมต่างๆที่ถ่ายทอดความรู้สึกของเขาเขียนกำกับเอาไว้ด้วย ตัวอย่างเช่น ในภาพทะเลหมอก มีคำคมที่ว่า "ถ้าตัดสินใจไปแล้วว่ามันดี...ก็ทำไป แต่ต้องไม่กลับมาเสียใจในภายหลัง" เป็นต้น

การผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างรูปภาพทิวทัศน์อันสวยงามกับความรู้สึกของเขาที่ถ่ายทอดออกมาเป็นตัวหนังสือ ก่อให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวญี่ปุ่นในมุมมองใหม่ขึ้นมา

＜ คู่มือเที่ยวตามใจชอบ ฮอกไกโด （自由に歩こう･北海道観光マニュアル）＞

สำนักพิมพ์ : TIB Thai Inter Book Publishing

โดย :Anisa, Chuyada, Kongphum



คู่มือท่องเที่ยวเล่มนี้เป็นเล่มที่สองที่ทางสำนักพิมพ์ TIB Thai Inter Book เจาะลึกญี่ปุ่นภายใต้ซีรี่ย์ "คู่มือเที่ยวตามใจชอบ" ซึ่งคู่มือเล่มนี้หนาประมาณ 400 หน้า อัดแน่นไปข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวหลักๆในฮอกไกโด ให้ข้อมูลชื่อสถานที่ต่างๆถึงสามภาษา ได้แก่ ไทย อังกฤษ และญี่ปุ่น

นอกจากนี้ คู่มือเล่มนี้ยังให้ข้อมูลพื้นฐานต่างๆอย่างครบถ้วน เช่น ข้อมูลแหล่งที่ตั้ง รวมทั้งเว็บไซต์ เป็นต้น ในส่วนของแผนที่ก็ละเอียด แถมยังมีข้อมูลอาหารเด็ดประจำท้องถิ่น ข้อมูลที่พัก รวมทั้งตัวอย่างเส้นทางเที่ยวด้วยตัวเอง ยิ่งกว่านั้น ผู้เขียนยังแนะนำข้อมูล "อาหารท้องถิ่นที่น่าแวะชิม" "แหล่งท่องเที่ยวห้ามพลาด" เป็นต้นซึ่งมาจากประสบการณ์ตรงของตัวผู้เขียนเอง ทำให้คู่มือท่องเที่ยวเล่มนี้ครบเครื่องแต่ยังคงอ่านง่าย นับว่าตอบโจทย์นักท่องเที่ยวชาวไทยได้ดี

＜ปั่นญี่ปุ่น 日本でサイクリング）＞

สำนักพิมพ์ : DPlus Guide （Provision Co., Ltd.）

โดย : DPlus Guide Team



คู่มือเล่มนี้เน้นให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปั่นจักรยานที่ญี่ปุ่นโดยเฉพาะ ซึ่งตอบโจทย์เทรนด์ด้านการปั่นจักรยานในไทยที่ความนิยมกำลังขยายไปครอบคลุมถึงการปั่นที่ต่างประเทศด้วย และในคู่มือ "ปั่นญี่ปุ่น" เล่มนี้นั้น ไม่ได้ให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว แต่ยังอธิบายข้อมูลต่างๆผ่านการนำเสนอรูปถ่ายรวมทั้งการใช้อินโฟกราฟฟิคทำให้เข้าใจง่าย เช่น ข้อมูลการจัดหมวดหมู่จักรยานที่ประเทศญี่ปุ่น การเรียกชื่อชิ้นส่วนจักรยานเป็นภาษาญี่ปุ่น การเตรียมตัว การนำจักรยานขึ้นเครื่องบิน ข้อแนะนำการจอดจักรยานที่ถูกต้องเหมาะสม เป็นต้น นับว่าเป็นการให้ข้อมูลที่ครบเครื่อง

นอกจากนี้ ยังมีตัวอย่างเส้นทางปั่นจักรยานเที่ยวรวม 28 เส้นทาง ครอบคลุมตั้งแต่ฮอกไกโดจรดคิวชู อีกทั้งยังมีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวหลักๆด้วย นับเป็นคู่มือที่ได้รับการกล่าวขานว่าสมบูรณ์แบบ ทำให้ได้รับความนิยม โดยในปี 2016 คู่มือเล่มนี้ติดอันดับคู่มือท่องเที่ยวขายดีในร้านหนังสืออยู่เป็นเวลานาน

<u>องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศญี่ปุ่น (JNTO) สำนักงานกรุงเทพ</u>

เว็บไซต์	www.jnto.or.th
เฟซบุค	visitjapanth
อินสตาแกรม	visitjapanth
โทรศัพท์	02-261-3525
อีเมล	info@japantourist.org